

ESTUDIO SOBRE EL IMPACTO DE LA ZONA DE BAJAS EMISIONES EN LOS COMERCIOS DEL CENTRO DE MÁLAGA

La implantación de la Zona de Bajas Emisiones (ZBE) restringe el acceso tanto a consumidores como a comerciantes a la zona centro de la ciudad e influye en los hábitos de compra y venta.

En la Unión de Consumidores de Málaga queremos conocer cómo ha afectado la implantación de la Zona de Bajas Emisiones (ZBE) del centro de Málaga en los hábitos de compra de la ciudadanía y al comercio local, tanto en el acceso, la movilidad, si se han reducido las visitas a esta zona o no desde la implantación de esta zona, etc.

En esta ocasión hemos dividido la encuesta en dos partes, una más general para los consumidores y otra que recoge las opiniones y propuestas de las personas empresarias y comerciantes del distrito.

ANÁLISIS DEL ESTUDIO

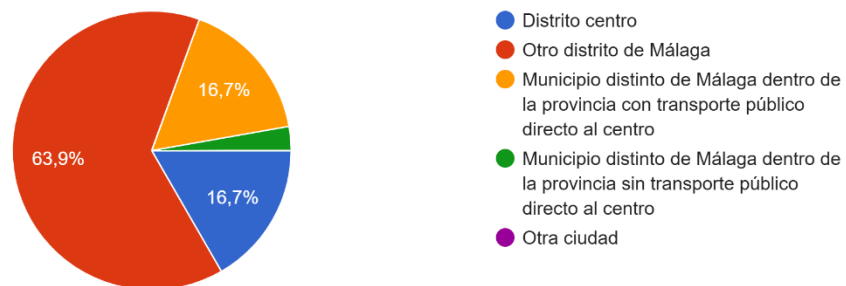
En primer lugar, se hará una caracterización sociodemográfica de los participantes del estudio.

En relación con las categorías de edad, el 33,3% se sitúa entre los 18 y 36 años, el 52,8% se encuentra entre los 37 y 55 años, el 11,1% se localiza entre los 56 y 75 años, y finalmente, el 2,8% se sitúa en el rango de edad de 76 años o más.

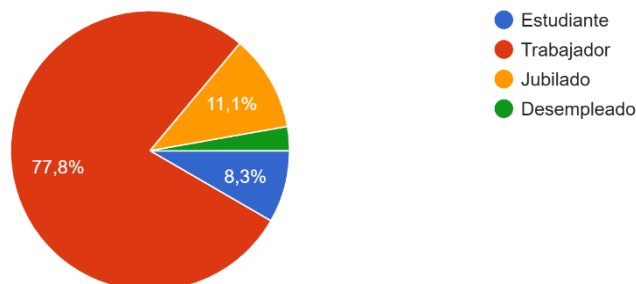
Respecto al género, el 52,8% se identifica con el género femenino, mientras que el 47,2% se define con el género masculino.

En este estudio hemos querido reflejar el lugar de residencia de los consumidores. El 63,9% de los encuestados residen en la capital, pero en un distrito diferente al centro, el 16,7% vive en el distrito centro y otro 16,7% lo hace en un municipio distinto de Málaga dentro de la provincia con transporte público directo al centro. Tan solo el 2,8%

reside en un municipio distinto de Málaga dentro de la provincia sin transporte público directo al centro.



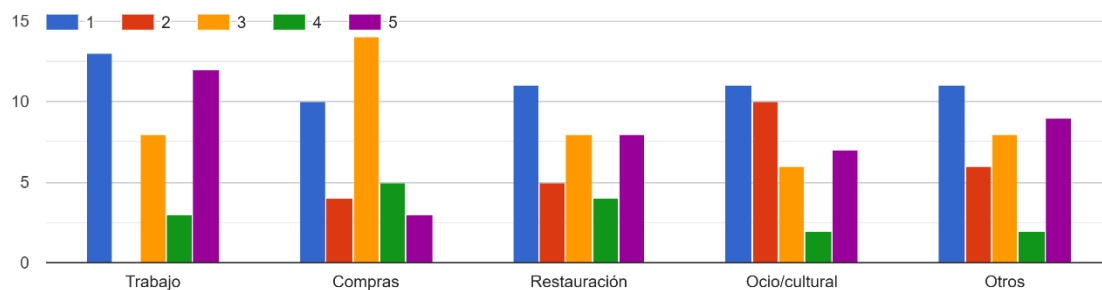
En cuanto a la situación laboral de cada uno de los encuestados destacan, con un 77,8%, las personas consumidoras que se encuentran trabajando y el 2,8% que se encuentra desempleado. Con valores intermedios se encuentran el 11,1 % de los encuestados, que se encuentran jubilados, y el 8,3 % que se corresponde con los estudiantes.



Una vez obtenidos estos datos de segmentación, pasamos a analizar los hábitos de consumo en el distrito centro de la ciudad de Málaga.

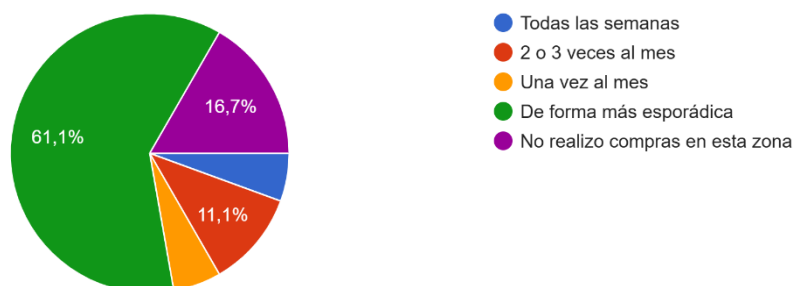
- Motivos por los que los consumidores visitan el centro de la ciudad:

Se indicó a los encuestados que ordenaran del 1 al 5 los motivos, siendo 1 el factor más importante y 5 el menos. En este aspecto destacan el trabajo, la restauración y el ocio como motivo principal.



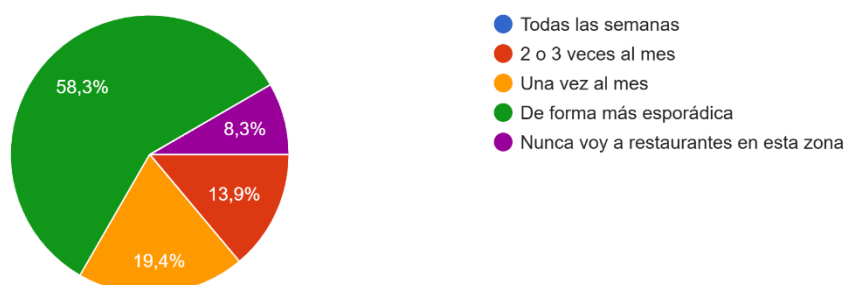
-Frecuencia con la que los consumidores realizan compras en el distrito centro de la ciudad:

Destacan las compras esporádicas con un 61,1%.



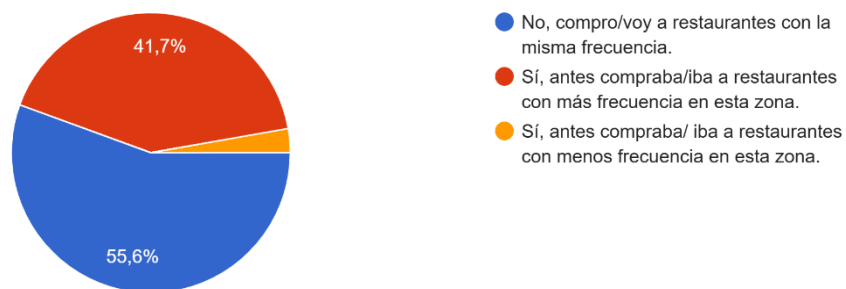
-Frecuencia con la que los encuestados acuden a un restaurante en esta zona:

En este aspecto, el 58,3% lo hace de forma esporádica, mientras que el 13,9% acude dos o tres veces al mes, frente al 8,3% que no realiza esta actividad en el centro.

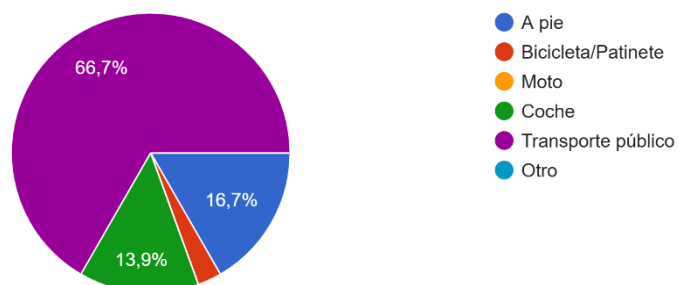


-Desde la implantación de la ZBE, ¿ha cambiado la frecuencia con la que compras o acudes a restaurantes en el centro?

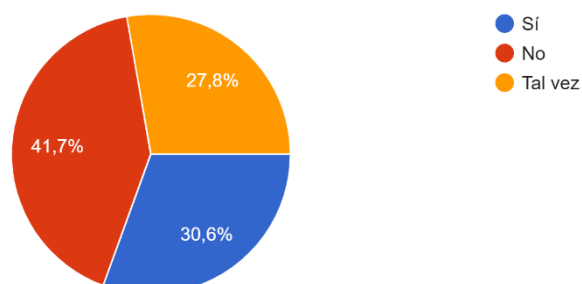
En esta cuestión, el 55,6% asegura que la implantación de la Zona de Bajas Emisiones no ha influido en la frecuencia con la que acude a distrito centro, frente al 41,7% que indica que antes acudía más a menudo.



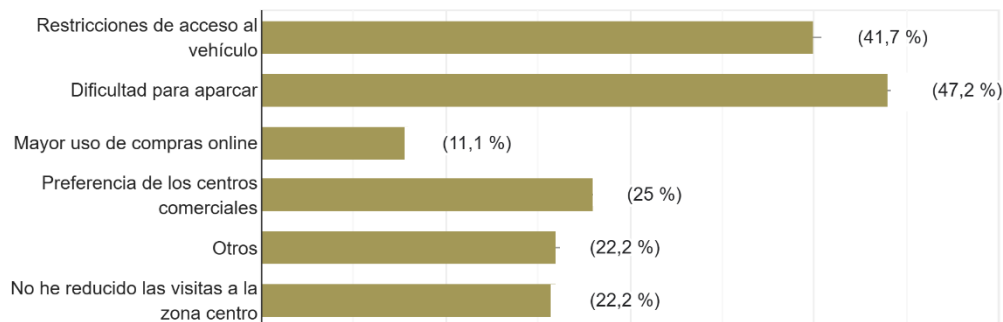
El medio de transporte habitual para trasladarse al centro de Málaga es el transporte público (66,7%), seguido de a pie (16,7%).



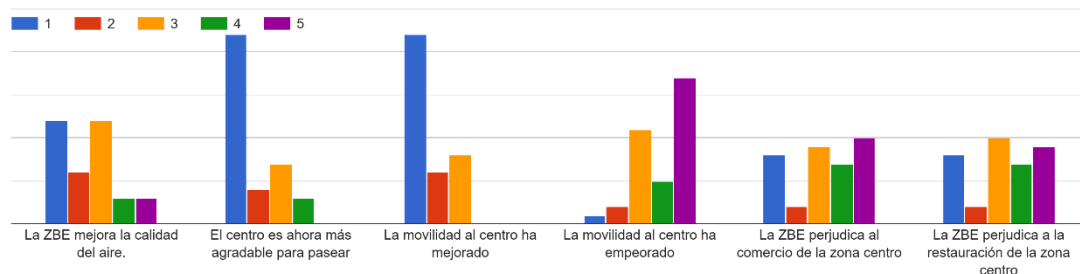
A la pregunta de si la ZBE ha influido en la decisión de acudir al centro para realizar una compra, el 41,7%, asegura que no, mientras que el 30,6% afirma que si ha influido en su decisión de compra. El 27,8% indica que tal vez ha influido.



En relación a la cuestión anterior, dentro de los motivos por los que se han reducido las visitas a la zona centro destacan: dificultad para aparcar (47,2%) y restricciones de acceso a los vehículos (41,7%). Seguido de la preferencia por los centros comerciales (25%).

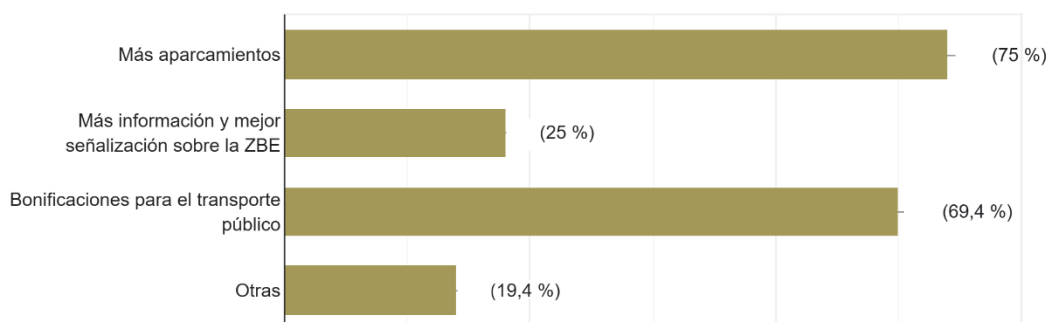


Otra de las preguntas que se plantearon fue la valoración del 1 al 5, siendo 1 muy en desacuerdo y 5 muy de acuerdo, de ciertas afirmaciones.



Destaca la opinión “muy en desacuerdo” en las siguientes afirmaciones: “El centro es ahora más agradable para pasear” y “la movilidad al centro ha mejorado”.

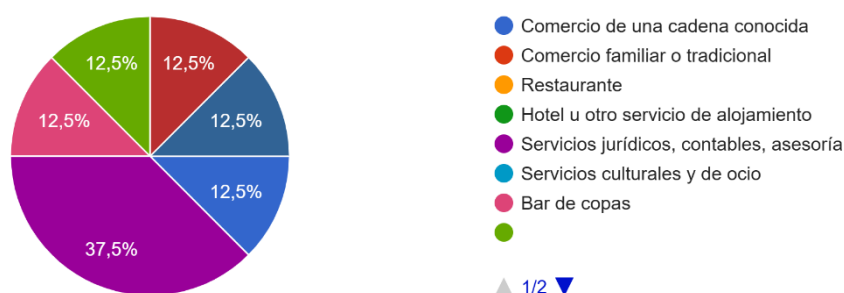
En cuanto a las medidas que los consumidores creen que ayudarían a mejorar el acceso al comercio del centro, la implantación de más aparcamiento se sitúa en primer lugar (75%), seguido de bonificaciones para el transporte público (69,4%).



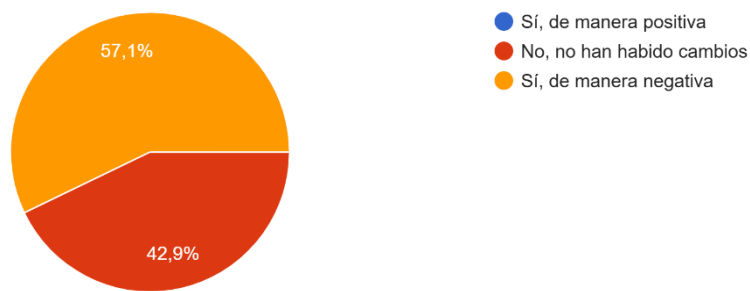
Para finalizar esta sección preguntamos a los consumidores sobre alguna sugerencia o comentario. Algunos califican de “injusta” esta medida para los vehículos de la provincia. La falta de información sobre la medida también dificulta el acceso de los consumidores a esta zona, algunos consideran que la implantación de la ZBE sería más efectiva si se apostara por mejorar el transporte público y sus conexiones con las zonas mas alejadas del distrito centro.

La segunda parte del estudio se centra en la opinión de los comerciantes y empresarios de la zona centro

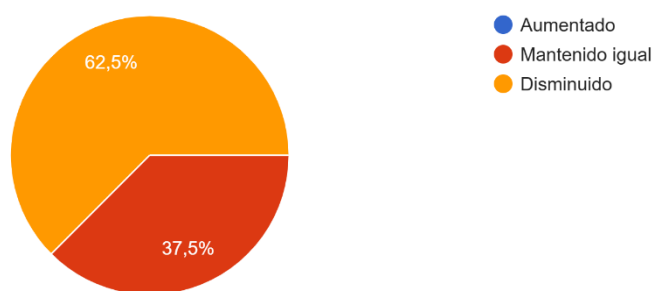
En cuanto al tipo de establecimiento al que pertenece este sector de la población destaca servicios jurídicos, contables y asesoría, con un 37,5%



El 57,1% de los comerciantes y empresarios de la zona centro considera que la implantación de la ZBE ha afectado de manera negativa a su negocio.



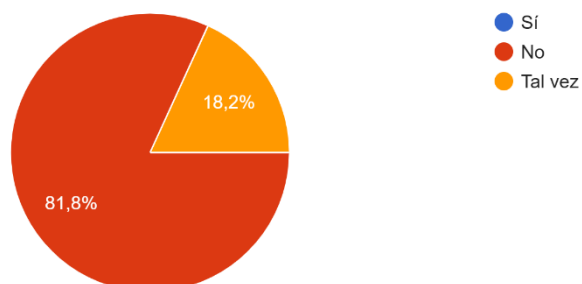
En esta misma línea, el 62,5% afirma que las ventas y la demanda de los servicios ha disminuido desde la implantación y entrada en vigor de esta medida y que la afluencia de clientes también ha aminorado en este periodo.



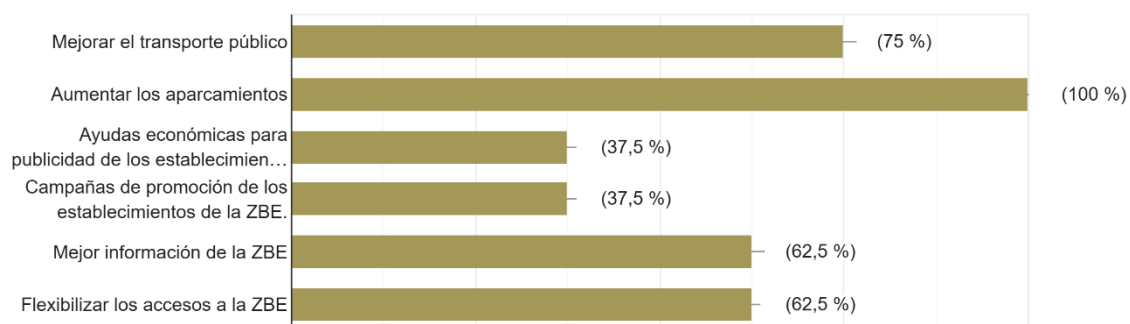
En cuanto a las medidas adoptadas por este sector poblacional, el 57,1% asegura no haber adoptado ninguna medida, el 28,6% ha realizado más campañas promocionales y tan solo el 14,3% ha realizado cambio en sus horarios.

El 81,8% manifiesta que las medidas de apoyo al comercio de la ZBE no son suficientes.

¿Crees que las medidas de apoyo al comercio de la ZBE son suficientes?



En este sentido, las medidas que los empresarios y comerciantes consideran importantes son, aumentar los aparcamientos, mejorar el transporte público, ofrecer más información sobre la ZBE y flexibilizar los accesos.



CONCLUSIÓN

La implantación de la Zona de Bajas Emisiones en el centro de la ciudad malagueña, ha generado descontento en el seno de la población, dificultando su acceso y movilidad en la zona en los últimos años.

De entre los motivos principales para acudir a la zona centro de la ciudad destacan el trabajo, la restauración y el ocio. Por el contrario, realizar compras en el distrito centro ha disminuido considerablemente, realizando esta actividad de una manera más esporádica de lo que lo hacían antes de la implantación de esta zona, al igual que ocurre con la restauración, pese a ser uno de los motivos principales de asistencia.

La dificultad para aparcar y las restricciones de acceso a los vehículos suponen una causa bastante considerable por la que los consumidores han reducido las visitas a la zona centro. Este hecho ha generado un malestar general entre la población puesto que el centro de la ciudad es ahora menos agradable para su paseo y disfrute, empeorando la movilidad por el mismo.

Para paliar esta problemática, existen varias soluciones posibles, como la implantación de más aparcamientos y bonificaciones para el transporte público. Son muchos los consumidores que residen fuera de esta zona y que deben acudir a ella para realizar algunas tareas o por motivos laborales. Al limitar el acceso de vehículos a sus calles, la ciudadanía se siente molesta, calificando de injusta esta medida para los vehículos de la provincia. Si la misión principal de la ZBE es disminuir la contaminación del aire, haciendo la ciudad más limpia, la falta de medios e información para estacionar el vehículo no casa con el motivo de su implantación, teniendo los consumidores y comerciantes que desplazarse un recorrido más largo con el vehículo por los alrededores, gastando más combustible y emitiendo más gases, contaminando de esta manera más que si existiera la posibilidad de acudir de un punto A a un punto B sin necesidad de dar tantos rodeos.

Mencionamos también el hecho de que no todas las personas consumidoras pueden permitirse adquirir coches nuevos híbridos, o coches que si puedan acceder a la ZBE.

El problema reside, sobre todo, en aquellos que deben acudir a la zona centro de la ciudad desde un municipio de fuera, o que, aún viviendo en la capital, acuden al centro a visitar familiares o amigos que si residen en esta zona con la incertidumbre de si tendrán alguna penalización por pasar por alguna zona o si la pegatina medioambiental que presenta su coche es la indicada para transitar por la zona o si, aun teniendo la etiqueta medioambiental correcta, tiene una fecha límite para hacerlo. Volviendo a uno de los puntos de partida: la falta de información sobre la zona, sus beneficios, posibles sanciones y plazos.

En el ámbito comercial, los trabajadores han visto afectado su negocio a raíz de la implantación de la ZBE, disminuyendo la oferta y la demanda de la zona y la afluencia de clientes. Sin opción de adoptar ninguna medida para intentar solventar esta problemática debido a que no hay medidas suficientes de apoyo al comercio en esta zona.